

Haciendo dinero con software libre

LugParanaConf 2008
UTN Regional Paraná

31 de octubre de 2008

Walter R. Elias

Gerente general

Oro Verde Digital SRL

www.orooverdedigital.com.ar

HACER no es FABRICAR

Objetivo:

Conocer las distintas facetas del software libre que permiten generar ingresos económicos.

Software libre

Copiar

Modificar

Distribuir

Usar

Cuestiones de fondo

¿Cómo puedo obtener recursos si me dedico a producir software libre?

¿Cómo puedo obtener recursos si me dedico a producir software propietario?

El software como producto

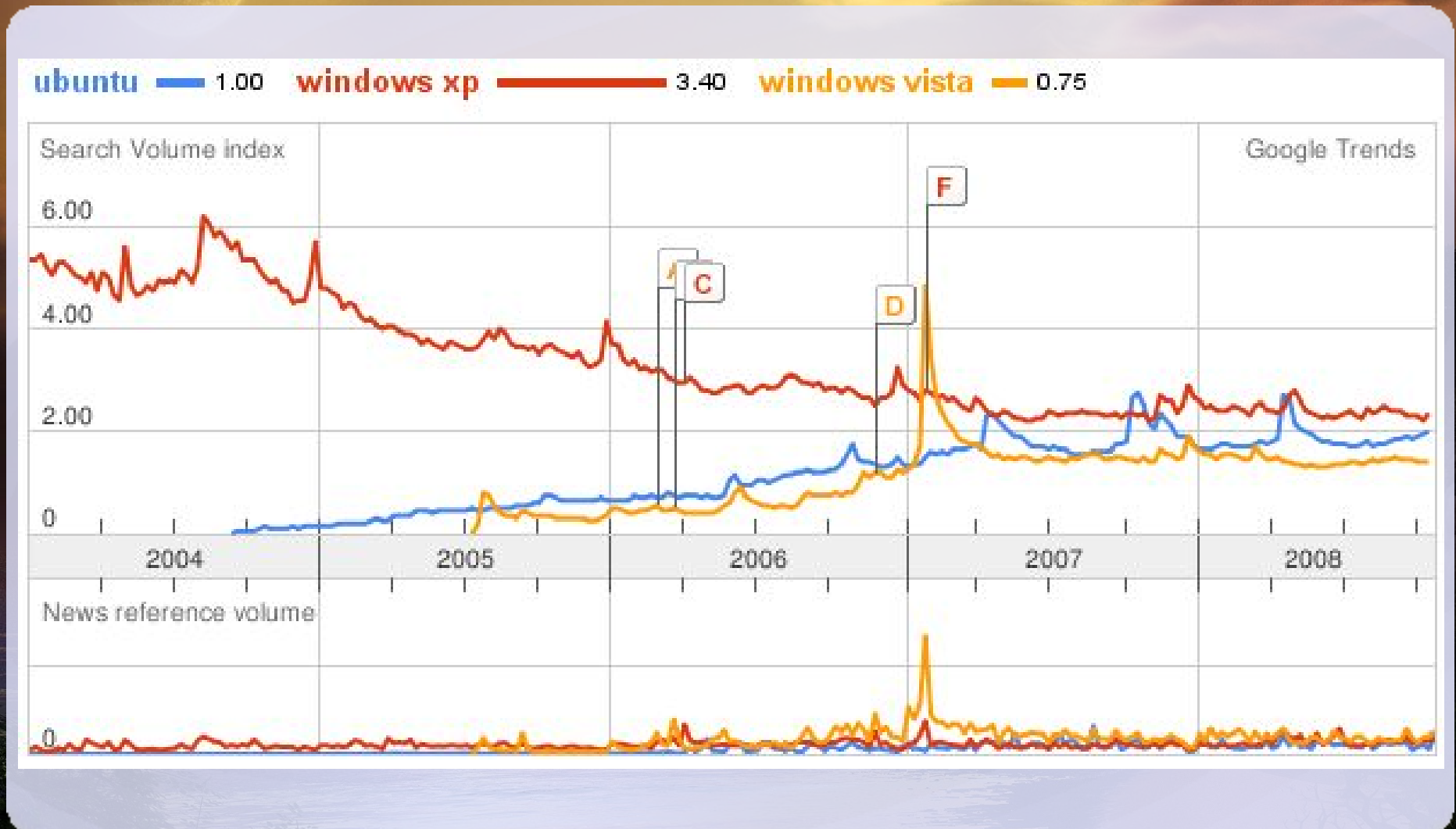
La relación entre el usuario y el productor es muy similar a la que tenés cuando comprás una lapicera:
ninguna.

Software como competencia (OO)
Software con niveles o versiones.

El software como servicio

La consideración del software como un servicio, además de ser mucho más cercana a los intereses del usuario, supone un cambio muy interesante de las **reglas de juego**, y más cuando se trabaja con software libre.

Las comparaciones son odiosas



Ingresos: Sistema operativo

Mark Shuttleworth:

“no creo que alguien pueda ganar dinero con Linux desktop”

28/10/2008

Ingresos: Sistema operativo

“El modelo de negocio de GNU/Linux no pasa por triunfar en el escritorio, sino por aportar servicios de valor añadido que, eso sí, tengan un coste comercial.”

1) Ahorrar dinero

Los costos de las licencias de software privativo son altos y caducan pronto.

Actualizar implica pagar nuevamente por una licencia de uso, que está limitada.

1) Ahorrar dinero

El uso de un sistema operativo libre, repercute directamente en un ahorro en cuanto a:

Recursos de hardware (PC, tc, etc.)
Menos “cuelgues”
¡¡Chau Virus y spyware!!

2) Instalación y configuración

Servidores de red/aplicaciones

Instalación y configuración de redes

Clientes desktop

Clientes livianos

2) Instalación y configuración

Servidores hosting - Instalación

Configuración de servicios

Configuración de webserver

Motores de bases de datos

3) Migraciones de plataforma

Migración de servidores

Migración de desktops

Replanteo de redes

Entrenamiento

5) Migraciones de software

Adaptación a sistemas linux

Adaptación utilizando WINE

Reescritura compatible

6) Capacitación

Cursos de sistema operativo
Niveles básico, medio y avanzado

Cursos de aplicativos
Office, Scribus, Internet, etc.

Cursos de diseño gráfico y web
Gimp, Xara, Inkscape, Quanta, Bluefish

6) Capacitación

Cursos de programación

Cursos de diseño de interfaces

Cursos de aplicaciones específicas
(bioinformática, contables, etc.)

7) Soporte

Mantenimiento y soporte de servidores y clientes con sistema operativo GNU/Linux.

Asesoramiento técnico.

8) Desarrollo

Sitios web estáticos y dinámicos
Html, php, ajax, CMSs

Aplicaciones web, desktop, cliente-
servidor, con o sin GUI, etc.

8) Desarrollo

Reutilización de código - Licencia GPL

Mejora tiempo de desarrollo.

Mayor margen económico.

Casos de éxito

Internacionales:

Google - Yahoo
Wordpress

Novell
RedHat

Sun
IBM

Casos de éxito

Nacionales:

Ente Provincial Regulador de la Energía
Transportes Transfer
Fleming y Martolio
Consejo deliberante de Paraná
Oro Verde Digital SRL

Tiempo

Hacer dinero con software libre requiere tiempo y dedicación.

Generalmente hay que lidiar con mitos basados en la ignorancia.

Transiciones

Una empresa basada en software privativo requiere entre 2 y 3 años de trabajo para cambiar su metodología. Es importante evaluar el costo de esta transición.

El software libre no es la panacea

Tiene sus defectos, algunos grandes y difíciles de sortear.

Lo más difícil es superar la “resistencia al cambio” del usuario final.

Trabajo en equipo

Para cubrir las áreas de servicios requeridas para obtener rentabilidad con software libre es necesario el trabajo en equipo, con gente que esté dispuesta a hacer el sacrificio.

Competencia - ética

Competir con otras empresas de software libre es un camino complejo, ya que requiere tener en claro que la base que sustenta la empresa es libre.

Rentabilidad

Mercado complejo. La mayor dificultad radica en el desconocimiento de la gente sobre el software libre. El gran desafío es **la difusión**.

A futuro...

Trabajo conjunto de empresas basadas en software libre.

Apoyo económico e ideológico a comunidades de difusión, de usuarios y de desarrollo.

Muchas gracias.

El software libre es rentable, si se lo mira como un escalón hacia el desarrollo de servicios con valor agregado.

Haciendo dinero con software libre

LugParanaConf 2008
UTN Regional Paraná

31 de octubre de 2008

Walter R. Elias

Gerente general

Oro Verde Digital SRL

www.orooverdedigital.com.ar

Haciendo dinero con software libre

LugParanaConf 2008
UTN Regional Paraná

31 de octubre de 2008

Walter R. Elias

Gerente general

Oro Verde Digital SRL

www.orooverdedigital.com.ar